

【君の名は・・・】今年4月に当社に入社した新入社員をご紹介します」

こづ あや
◎“あやばん”こと、**高津 絢さん**

高校生3年生のとき、所属していた応援団で、女子組ではなく男子組のリーダーを務めた過去があります。長かった髪をバツリ切って、先輩たちと夜遅くまで長居公園で練習したそうです。今後の目標は、SNSなどを活用し、より多くの方々にインバスケ思考を伝えたいとのこと。（心強い！）
☞ ビシッと決まったショートヘアは、大人の女性の雰囲気たっぷり。周りからの期待も大です！

よねだ わかな
◎“よねちゃん”こと、**米田 若菜さん**

出身は、ほとんどの県民は阿波踊りが踊れるという徳島県。よねちゃんも、もちろん踊れるとのこと。大好きな食べ物は、「白ごはん」！おすすめのブランドは？と聞くと、「実家のお米です」とのこと。今後の目標は、こども向けのインバスケ教材を作っていきたい！とのことです。
☞ 偽りのない笑顔が素敵で、気がつけばとろ～んとした顔をしている先輩社員もちらほら・・・魔性です。笑

はと しゅうた
◎“ぼっぼ”こと、**波戸 秀太さん**

大学4年生で“関西学生吹奏楽連盟”の委員長を任せられました。今までの仕組みの良いところを残しつつ、より良くするために改善する。そのためには風土から変えなければいけなかった、と組織運営の大変さを語ってくれました。今後の目標は、新しい教材開発や行動の分析、講師などをやってみたいとのことです。
☞ お話することが大好きなぼっぼ。いつも周囲を明るくしてくれるムードメーカーになりそうです！

他にも個性豊かな社員がおりますので、お近くに寄られた際は、ご遠慮なくお立ち寄りください。



左手前から▲ 高津さん、米田さん、波戸さん（写真：初出勤日、大阪本社の近くの水池にて）

【編集後記】 今回は、周囲との関わり方をご紹介しました。個人的に最近感じたことは、相手のことを本当はよく知らないのに、思い込みやレッテルで距離を置いてしまうことが多いと感じます。

また、自分自身のことも、思っていたように伝わっていないこともあります。わたしは、定期的に仲の良い人に「わたしてどんな人？」と聞いてみるようにしています。
皆さんは、どんな人ですか？

INBASKET NEWS

トレンド情報 | 未来の予想 | 2018年5月21日



（写真：当社内でのコミュニケーション風景）

【伝え方でトラブルは8割減る】

職場でのコミュニケーション上のトラブルの多くは「伝え方」が引き起こしています。例えば、きちんと伝えたつもりなのに、実は伝わっていなかった、などのトラブルは誰しも経験したことがあるでしょう。

インバスケで「伝え方」はヒューマンスキルで評価されます。伝え方に正解はなく、相手や案件や状況などによって伝え方を変えることが大事なのです。

そこで、すぐにできる伝え方改善方法をご紹介します。それは「直接、面と向かって伝えること」です。何だ、そんなことか。と思われるかもしれませんが、3つの大きな効果があります。

1. 伝わったか確認できる
2. 絵やイメージで共有できる
3. 相手の表情によって伝え方を変えることができる

効果は抜群ですので、ぜひ一度、お試しください。

インバスケ研究所 発行元：株式会社インバスケ研究所

カスタマーサポートグループ

メール：houjin@inbasket.co.jp

【周囲を巻き込み、目標を達成する力を身に付ける教材】

皆さんは、“ジョハリの窓”をご存知ですか？

☞ジョハリの窓とは？
自分が知っている自分、他人が知っている自分を4つの窓（カテゴリ）に分類して理解することで、他人とのコミュニケーションを円滑にする、心理学でよく使われているモデル（方法）です。

	自分は知っている	自分は気づいていない
他人は知っている	「開放の窓」 自分も他人も知っている自己	「盲点の窓」 自分は気づいていないが他人は知っている自己
他人は気づいていない	「秘密の窓」 自分は知っているが他人は気づいていない自己	「未知の窓」 誰からも知られていない自己

インバスケ手法を用いた「グループ・インバスケ」では、1グループ3名で組み、そのグループ内でそれぞれ別の役割（主人公）になりきります。それぞれの役割は、異なる役割・情報を持ちつつも、組織として解決しなければいけない問題を、一緒に解決していく必要があります。筆談で会議をし、流れを振り返ります。

シミュレーションでの言動を振り返り、グループのメンバーからの今後のための“プレゼント（助言）”を受け取ります。

▼お申込みは
コチラ



1日研修は、6月13日（水） 東京にて

【グループ・ディスカッションセミナー】



セミナーの効果を継続させるための勉強会「インバスケの会」がリニューアルされ「まならぼ」に生まれ変わってから3回目の開催です！ご参加者様からは、『毎回複数人でのディスカッションで新たな気づきをもらい有益です。又アウトプットで啓発にも訓練にもなる』とお声をいただいております。

※今回、鳥原は不在です

【次回予告】6月9日（土）14:00～17:00

テーマ：「戦略立案のプロになる」

中長期戦略立案力を学びます。



【あなたは時間を味方につけていますか？】

年に一度、インバスケ手法を用いたコンテンツをまとめて、ご体験いただける展示会をご用意しております。

今年は「**時間管理**」をテーマに、複数のゲストにお越しいただき、ご講演いただきます。また、新コンテンツのご紹介や、当社の研究結果の発表なども予定しております。更新される情報は、随時ご案内してまいります。

（以下、前回ご参加者のお声：アンケートより抜粋）

- ・インバスケ（研修）が社会に必要なことであることが明確になりました。
- ・これだけの講演を無料で参加できることに驚きを感じました。
- ・思っていた以上に色々活用できそう。自社導入を検討したい。
- ・働き方改革が流行語となりつつある今、組織・個人の在り方について考えさせられました。
- ・インバスケのポイントが改めて体験でき、参考になった。

≪概要≫ ※お申込みが開始されております※

▼詳細はこちら

日程：2018年10月2日（火）・3日（水）

会場：東京（タイム24ビル）18階

費用：無料 ※出入り自由



【講師のキラリと光る技】～自己紹介編～

「自己紹介」と聞くと名前を名乗ること、だと思われている方、多いのではないのでしょうか？自己紹介の本当の意味は、「自分がどんな人として見られたいか？」を伝えることです。

ということは、相手によって伝えたいことは変わり、内容も変わります。自己紹介は“自分をブランディングする”最大のチャンス！そこで、自己紹介のポイントを3つご紹介します。

1. 挨拶をきちんとする
Point!☞ お辞儀をしながらの挨拶は、NG。声が届きません。
2. 相手との共通点を見つける
Point!☞ 共通点は親近感を持たせます。
3. 相手がイメージできる言葉を選ぶ
Point!☞ 伝わらなければ意味がありません。

これらの点を意識して、自己紹介をしてみてください。